

Специальность 42.02.01 Реклама

Квалификация – специалист по рекламе

Область профессиональной деятельности выпускников:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.



Объектами профессиональной деятельности являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии.

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- поиск рекламных идей;
- разработка художественных эскизов и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы;
- разработка авторских рекламных проектов;
- составление и оформление текстов рекламных объявлений;
- создание визуальных образов с рекламными функциями;
- производство рекламной продукции (создавать модели, макеты, сценарии);

- разработка средств продвижения рекламного продукта;
- организация и управление процесса изготовления рекламного продукта;
- подготовка документов для регистрации авторского права на рекламный продукт;
- выбор творческой стратегии реализации комплексных рекламных проектов;
- поиск оптимальных технологий для реализации рекламного проекта;
- применение методов и приемов режиссуры при создании и реализации рекламного проекта.

Формы и сроки обучения:

Очная на базе 9 классов – 3 г. 10 м.

Очная на базе 11 классов – 2 г. 10 м.